

Inventário Estratégico

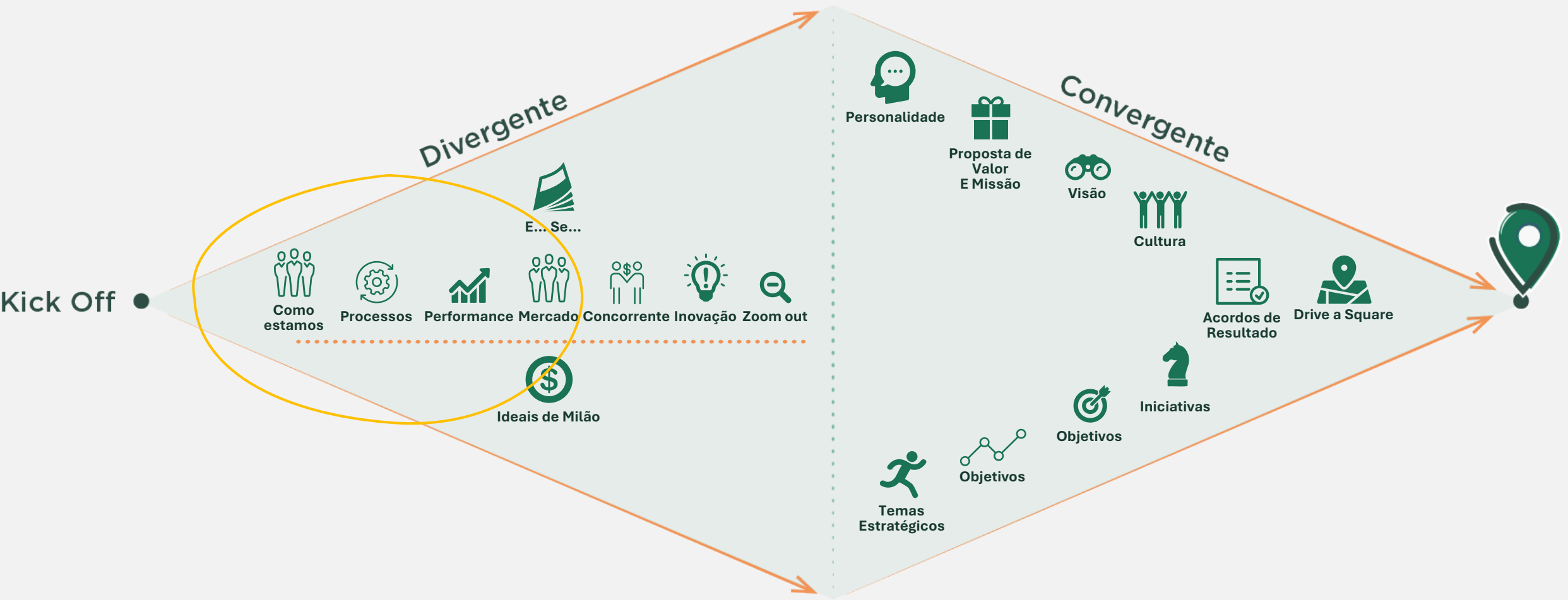
***Planejamento Estratégico
2026-2030***



| A maior provedora de soluções em **tecnologia**



■● Planejamento Estratégico





Brainstorming + PESTLE

■ ● PESTLE

A análise PESTLE (ou PESTEL) é uma abordagem utilizada para entender o ambiente externo em que uma empresa opera. O acrônimo PESTLE representa os seguintes fatores:

1. **Político:** ambiente político e governamental, incluindo estabilidade política, regulamentações, políticas fiscais e comerciais.
2. **Econômico:** fatores econômicos que podem afetar a operação da empresa, como taxas de juros, inflação, crescimento econômico e desemprego.
3. **Social:** aspectos socioculturais, como demografia, estilos de vida, educação e atitudes da sociedade que podem influenciar a demanda por produtos e serviços.
4. **Tecnológico:** inovações tecnológicas, automação, pesquisa e desenvolvimento que podem impactar a eficiência e a competitividade da empresa.
5. **Ambiental:** fatores ecológicos e ambientais, como mudanças climáticas, regulamentações ambientais e sustentabilidade.
6. **Legal:** ambiente legal, incluindo leis e regulamentos que afetam a operação da empresa, como leis trabalhistas, de saúde e segurança, e proteção ao consumidor.



BRAINSTORMING

@selbettioficial



Como Faremos?

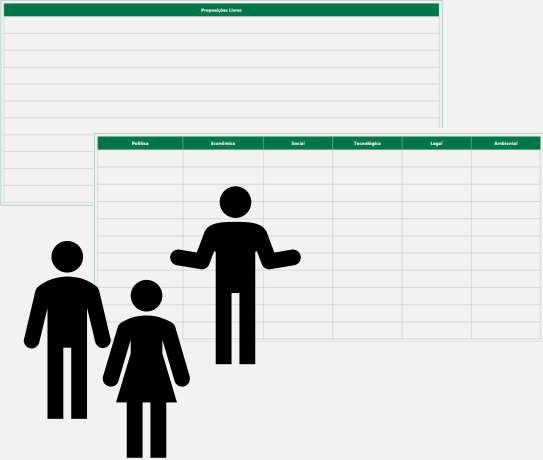
selbetti.com.br

■● Proposta de Dinâmica (Brainstorming + PESTLE)



03/09/2025

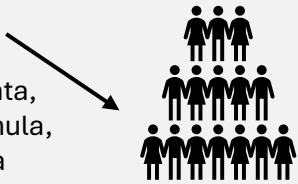
✓ A equipe do projeto explica e orienta como realizar o Brainstorming + PESTLE



04/09/2025 a 08/09/2025



GE



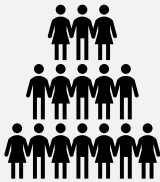
Equipe

Orienta,
estimula,
lidera

Realizam as dinâmicas das proposições do Brainstorming (TODOS)



GE



Equipe

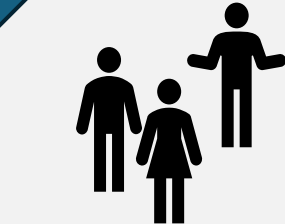
Classificam as proposições no PESTLE

08/09/2025



GE

GE envia os formulários preenchidos para a equipe do projeto (por área)



Nova rodada de evento do projeto para debates e refinamentos (TODOS)



10/09/2025

Recomendações Estratégicas	
*Atribuir incentivos à integração de Plano-PESTLE	
2PLA por Plano (segredo CNP-10) para evitar "contaminação" entre Planos "Realidade e Saúde"	
*evitar carteira de vícios da Saúde	
Atualizar Prioridade da Diretoria e garantir a continuidade das pessoas	
visar o Tema Estratégico: "Diretoria e Direção"	
Injeção para Diretoria considerando Participantes como candidatos	
União regressiva com o Patrocinador	
visar Objetivos Estratégicos "Defender os interesses do Participante"	
Ênfase no sentido da minimização do Dilema suportado pelo Participante	
*Realização	
Ênfase de ações judiciais na defesa dos Patrocinadores dos participantes contra o patrocinador	
visar o Estatuto do Economista	
legislação da Saúde de Previdência	
Como reduzir o valor pago na Saúde	
Apresentamento dos canais de comunicação com os Participantes	
Como estabelecer as contribuições do patrocinador em relação ao FEAS (ações realizadas em agosto)	



FINALE!

