



Linguagem e diretrizes de aplicação de marca

Uso de marca

1.1 Versões da marca

1.2 Cuidados na aplicação

Versões de marca

A **versão colorida** da marca é a **preferencial**, e deve ser utilizada sempre que possível. As versões plana, monocromática e negativa devem ser utilizadas nas situações descritas ao lado.

VERSÃO COLORIDA

A versão colorida é a preferencial da marca. Deve ser utilizada sempre que possível nos materiais de divulgação, impressos e digitais.



VERSÃO PLANA

Essa versão é de uso restrito e deve ser utilizada somente quando não for possível reproduzir os gradientes da marca preferencial.



VERSÃO MONOCROMÁTICA

Deve ser utilizada quando não houver possibilidade de reproduzir a marca em cores.



VERSÃO NEGATIVA

Deve ser utilizada quando a marca colorida não oferecer contraste com a cor de fundo.



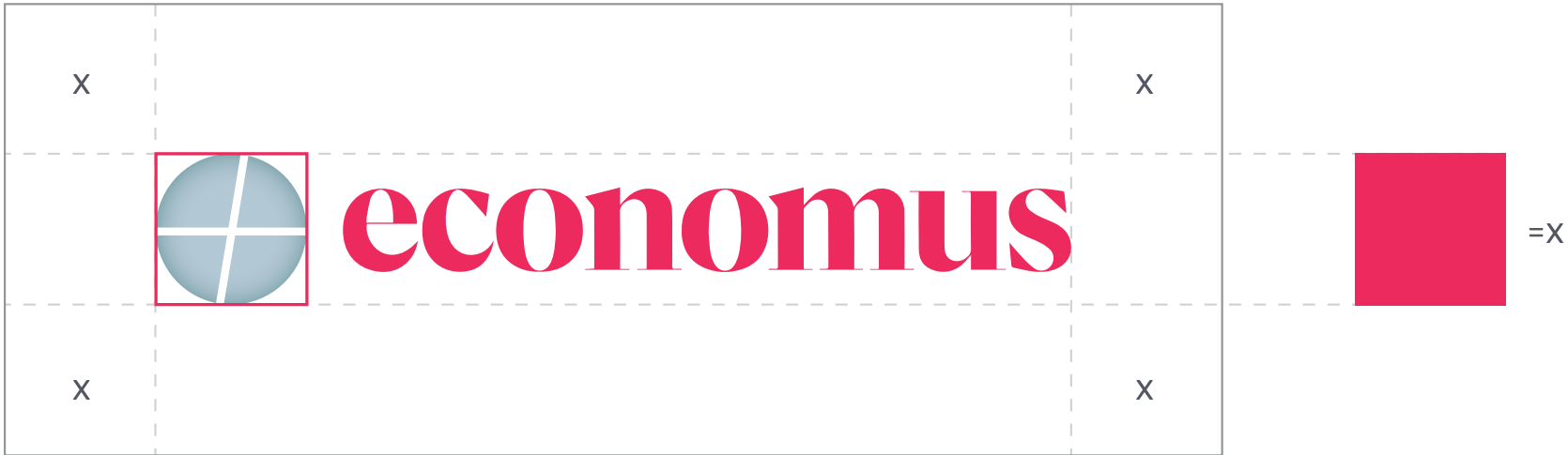
Versões sob fundos coloridos

Na comunicação institucional, recomenda-se utilizar a marca sobre azul ou branco sempre que possível. Porém, é possível que marca seja aplicada sob outras cores ou fotografias. Nesses casos, deve ser aplicada em fundos que **ofereçam contraste**.



Área de não-interferência

Para que elementos externos não prejudiquem a leitura da marca, deve-se resguardar uma área ao seu redor equivalente a **altura do símbolo da marca**.



Redução Máxima

Para **manter a legibilidade** da marca e perfeita reprodução em diversas aplicações, adota-se algumas medidas mínimas. Para materiais impressos, a largura é de **15mm**. E para materiais digitais a largura é de **80px**.



Usos Indevidos

Usos incorretos prejudicam a credibilidade e o reconhecimento da marca pelo público. A marca do Eonomus deve sempre ser aplicada de acordo com os **padrões definidos neste manual**.

A seguir, alguns exemplos de aplicações incorretas.



Não alterar as cores da marca.



Não alterar os gradientes do símbolo.



Não aplicar qualquer tipo de efeito na marca.



Não aplicar sombras.



Não alterar a posição dos elementos da marca.



Não alterar as proporções dos elementos da marca.



Não distorcer ou rotacionar a marca.



Não alterar a tipografia.



Não aplicar sob fundos que não ofereçam contrastes.

A large, light blue, stylized number '2' is positioned in the background, spanning across the right side of the slide. It has a thick, rounded stroke.

Linguagem da marca

2.1 Tipografia

2.2 Paleta de Cores

2.3 Universo visual

Aa

Tipografia Institucional

Títulos

A família tipográfica do Economus para títulos e destaques é a **Mont Heavy**. Ela deve ser utilizada para todos os materiais gráficos e pode ser aplicada apenas com peso Heavy.

Mont Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Tipografia de sistema

Caso não seja possível utilizar a fonte institucional, admite-se o uso da fonte de sistemaTahoma.

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Tipografia Institucional

Texto

A família tipográfica do Economus para textos é a **Glober**. Ela deve ser utilizada para todos os materiais gráficos e pode ser aplicada com as variações: regular e bold (destaques no texto).

Glober Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Glober Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Tipografia de sistema

Caso não seja possível utilizar a fonte institucional, admite-se o uso da fonte de sistema **Calibri**.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tratamento Tipográfico

A escolha tipográfica é essencial para criar um **universo visual consistente**, trazendo **reconhecimento e valorização da marca**.

O Economus possui duas famílias tipográficas e um tratamento tipográfico para materiais institucionais e campanhas.

Mont Heavy caixa alta e baixa para títulos

Nossa marca evoluiu

Mont Heavy caixa alta com kerning de 210pt para chamadas de destaque

E ESTÁ PRESENTE
EM TODOS OS
MOMENTOS
DA VIDA

Um símbolo que nos representa

O Economus oferece soluções em previdência e assistência à saúde para seus participantes e patrocinadores, proporcionando para eles tranquilidade e segurança.

Por isso, a nova marca é baseada em nosso ciclo de vida, trazendo uma evolução, que valoriza a essência da antiga marca. Os passos que damos à medida que escrevemos a nossa história foram simbolizados nesta nova identidade, que busca representar o compromisso do Economus com seus participantes em todos os momentos de suas vidas.

Glober Regular para textos

Cuidando dos
nossos participantes,
agora e no futuro.

Mont Heavy caixa alta e baixa para destaques no texto

Paleta de Cores

Para preservar a memória da marca antiga, mantivemos o **vermelho como cor principal** no redesign da marca e identidade, modernizando o seu tom para que ele fique alinhado com a paleta que criamos para compor a nova identidade.



VERMELHO
CMYK: 0 95 50 0
RGB: 238 46 96
HEXA: #ee2e5d
PANTONE: 1925U



AZUL CLARO
CMYK: 25 0 10 0
RGB: 188 228 229
HEXA: #bce4e5
PANTONE: 290U



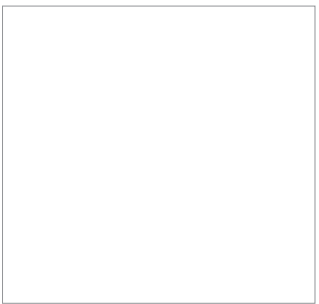
AZUL
CMYK: 50 25 20 0
RGB: 132 166 185
HEXA: #84a6b9
PANTONE: 550U



AZUL ESCURO
CMYK: 100 95 15 0
RGB: 45 56 132
HEXA: #2c3987
PANTONE: 2935U



CINZA
CMYK: 0 0 0 80
RGB: 88 89 91
HEXA: #58585b



BRANCO
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
HEXA: #ffffff



GRADIENTE INSTITUCIONAL
Este gradiente é de uso restrito para materiais institucionais.

VERMELHO
CMYK: 0 95 50 0
RGB: 238 46 96
HEXA: #ee2e5d

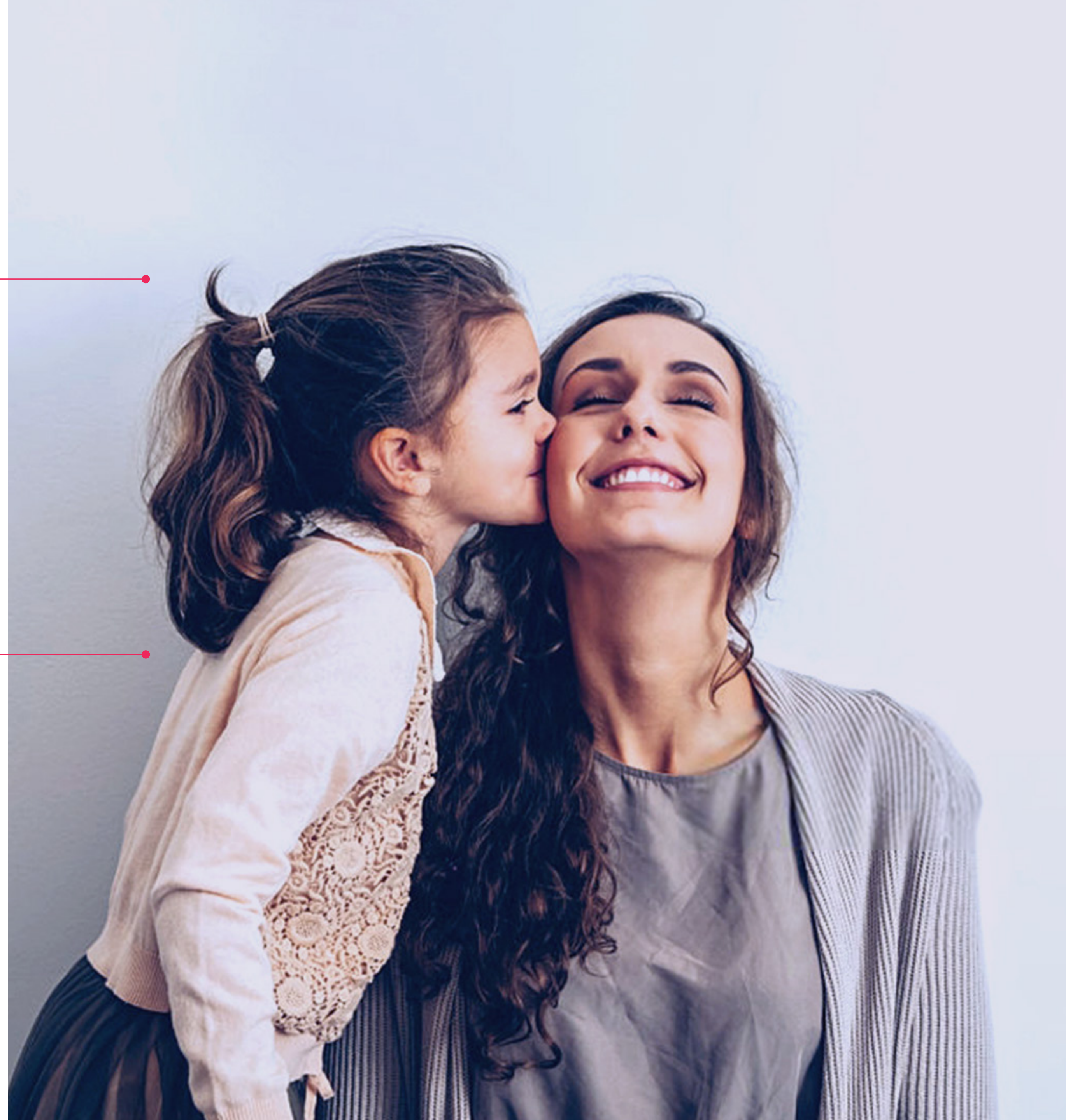
LARANJA
CMYK: 0 60 100 0
RGB: 245 130 33
HEXA: #f58221
PANTONE: 130U

Direção Fotográfica

É essencial que os detalhes abordados sejam observados na escolha e utilização das fotografias.

Sempre trazer cenas com fundos claros, sem excesso de elementos e com uma boa iluminação.

As imagens devem retratar cenas comuns do dia a dia, enfatizando uma relação familiar entre pessoas demonstrando afeto umas às outras.





 **economus**

Nossa marca evoluiu

**E ESTÁ PRESENTE
EM TODOS OS
MOMENTOS
DA VIDA**

**Um símbolo que
nos representa**

O Economus oferece soluções em previdência e assistência à saúde para seus participantes e patrocinadores, proporcionando para eles tranquilidade e segurança.

Por isso, a nova marca é baseada em nosso ciclo de vida, trazendo uma evolução, que valoriza a essência da antiga marca. Os passos que damos à medida que crescemos e nossa história foram simbolizados nessa nova identidade, que busca representar o compromisso do Economus com seus participantes em todos os momentos de suas vidas.

**Cuidando dos
nossos participantes,
agora e no futuro.**



**Boletim
2018**

 **economus**



Cuidamos de você

**EM TODOS
OS MOMENTOS
DA VIDA**

 **economus**



 **economus**

Custeio

ECONOMUS & BENEFICIÁRIOS

Considerando-se o total das Receitas de R\$ 1.216 mil, o dispêndio total de R\$ 1.215 mil e o Resultado Financeiro Líquido negativo de R\$ 1 mil, verificou-se que o Resultado Operacional do plano foi positivo em R\$ 2 mil.

22

78

**Distribuição
do Custeio
das Despesas**

Grafismos e identidade

Desenvolvemos um grafismo específico para a identidade. Ele é composto por camadas sobrepostas com gradientes. Das cores institucionais **vermelho** e **azul claro**, e no meio tom, adicionamos o **laranja**, que deve ser utilizado exclusivamente nesse gradiente, pois não faz parte das cores institucionais. Essa composição só pode ser utilizado no **grafismo**.



GRAFISMO

O grafismo pode ser aplicado inteiro ou pela metade na composição. Sua aplicação pode ser feita na horizontal ou na diagonal.



VERMELHO

CMYK: 0 95 50 0
RGB: 238 46 96
HEXA: #ee2e5d
PANTONE: 1925U

LARANJA

CMYK: 0 60 100 0
RGB: 245 130 33
HEXA: #f58221
PANTONE: 130U

AZUL CLARO

CMYK: 25 0 10 0
RGB: 188 228 229
HEXA: #bce4e5
PANTONE: 290U

Grafismos e identidade

- 1. As fotografias podem ser aplicadas com um corte diagonal.
- 2. O grafismo pode ser utilizado tanto na diagonal quanto na horizontal. Quando aplicado em fotografias, ele deve sobrepor a imagem.

1. Corte diagonal da fotografia

economus

**Nossa
marca
evoluiu**

**E ESTÁ PRESENTE
EM TODOS OS
MOMENTOS
DA VIDA**

Um símbolo que nos representa

O Economus oferece soluções em previdência e assistência à saúde para seus participantes e patrocinadores, proporcionando para eles tranquilidade e segurança.

Por isso, a nova marca é baseada em nosso ciclo de vida, trazendo uma evolução que valoriza a essência da antiga marca. Os passos que damos à medida que escrevemos a nossa história foram simbolizados nesta nova identidade, que busca representar o compromisso do Economus com seus participantes em todos os momentos de suas vidas.

Cuidando dos nossos participantes, agora e no futuro.

2. Utilização dos grafismos

Este Manual de Linguagem apresenta a **essência de marca** e as **diretrizes de aplicação do logo** e da identidade visual do **Economus**.

Este manual foi desenvolvido para visualização em tela do computador, podendo apresentar variações de cores e formato caso seja impresso.

Produzido em Janeiro de 2019.

